

WSBSPORT GUEST EXPERIENCE TEAM

Roma, 01 Aprile 2020

ATTIVITA' EFFETTUATE GENNAIO-FEBBRAIO 2020

1. Individuazione del core business della Divisione *WSBSPORT Guest Experience Team*:
 - a. Centrale di acquisti per attività sportive esperienziali attive (sport praticato da protagonisti, *io partecipo*) e passive (sport vissuto da spettatori, *io assisto*), denominata "Sports' Experience Platform WSBSPORT"
 - b. Organizzazione di attività sportive esperienziali "spot" realizzate in proprio e proposte alla clientela (ad es. Mondiali Jorkyball, Futsal Confederation5 Cup o E-Sport Cup in un Centro WSBSPORT)
 - c. Organizzazione di attività sportive esperienziali "continuative" realizzate in proprio e proposte alla clientela (ad es. WSBSPORT Residential Soccer Academy Roma);
2. Individuazione, selezione, contatto e accordo con fornitori esterni qualificati per la proposizione di Esperienze sportive di cui sopra al punto 1. a. *io partecipo* e *io assisto*;
3. Disponibilità del sottoscritto per curare le attività di Customer care per le iniziative sportive (ludiche - competitive - evenemenziali) dei Centri Sportivi Circuito WSBSPORT mondiali, a diretto contatto con i Manager degli stessi;
4. Costruzione della bozza esecutiva del Progetto *WSBSPORT Residential Soccer Academy* (dettagli organizzativi, accordi, Budget, timing, risorse umane, etc.) da svolgersi in Roma per la durata di 10 mesi e con la partecipazione di circa n. 10 ragazze e ragazzi statunitensi da 16 anni. Progetto pronto e posticipato alla prossima stagione 2021-22 a causa dell'attuale problema coronavirus. Budget pronto, file allegato "*Budget WSBSPORT Residential Soccer Academy 20-21*"
5. Ampliamento del personale profilo LinkedIn al livello "Premium Business" per la durata di 13 mesi per rafforzare strumenti e possibilità di public relation con operatori del settore a beneficio delle attività della Divisione

ATTIVITA' PROPOSTE DA MARZO 2020

1. Esposte e contenute nel file allegato "*Step creazione Sports' Experience Platform WSBSPORT*", per avanzare nel lavoro nei prossimi mesi
2. In parallelo, ampliamento delle attività di "Individuazione, selezione, contatto e accordo con fornitori esterni qualificati" come al punto 2. del precedente capoverso

MODALITA' OPERATIVA

Alla luce del temporaneo stop indotto dall'attuale problema coronavirus, si rimodula la collaborazione come segue:

1. Periodo retribuito di 12 mesi (*non viene conteggiato il mese di stop di Marzo 2020*) per la costruzione e la proposizione dell'offerta, con l'obiettivo di vedere i primi frutti nell'inverno 2020-primavera 2021
2. Collaborazione attiva dal 1° Gennaio 2020 al 31 Gennaio 2021, con un investimento di 6.000 euro complessivi così suddivisi:
 - a. Start-up Progetto, Gennaio-Febbraio 2020, 1.300 euro (già saldati);
 - b. Stop per il mese di Marzo 2020 a causa del coronavirus;
 - b. Budget restante di 4.700 euro spalmato da Aprile 2020 a Gennaio 2021, ovvero 10 mesi a 470 euro/mese
 - c. Fatturazione ogni 2 mesi di 940 euro. Prossima fatturazione, 31 Maggio 2020
3. Durante il periodo di collaborazione, il sottoscritto si mette a disposizione di WSBSPORT anche per altre attività utili all'Azienda, anche in missione, al recepimento di una minima fee aggiuntiva
4. Le parti convergono di rinnovare o terminare la collaborazione con apposita analisi da effettuarsi a Dicembre 2020-Gennaio 2021
5. Si dovesse decidere per un proseguimento della collaborazione, la stessa partirebbe dal 1° Febbraio 2021 per incardinarsi in una collaborazione più estesa a livello economico e contrattuale

Alessio Di Maio

Guest Experience Manager WSBSPORT

+39.392.4475995

guestexperiencemanager@wsbsport.com